

Mariestad Ställer Om (MiSO)



Intern workshop

Senaste uppdatering 2024-05-15

Innehållsförteckning

Anmälan	1
Målen för workshoppen	1
Egen förberedelse	2
Upplägg	3
Bilaga 1: Teorier	4
Social tippningspunkt	4
Trovärdighet	4
Bilaga 2: Publiceringar	5

Anmälan

Mejla till mariestad@koso.se. Datum för workshoppen planeras när två deltagare har anmält sig.

Målen för workshoppen

- Förstå vad omställning innebär i praktiken på personlig nivå (personlig = enbart privatliv, alltså inte yrkesliv).
- Ha motivation att inspirera andra.
- Vara redo att agera som kraftsamlingsambassadör.

Egen förberedelse

Rekommendationen är att reservera tid för läsning/lyssning och diskussion hemma under minst två veckor före workshopen.

Första veckan: Läsningen t. o. m. punkt 5 motsvarar ungefär 20 A4-sidor. Några minuters lyssning i punkt 4. Valfritt antal exempel i punkt 5 tillkommer.

Andra veckan: Gör beräkningen i punkt 6 med god framförhållning så att du hinner diskutera med familj/vänner och sova på saken och diskutera igen.

1. Repetera [arbetsgruppens välkomstmejl](#) (även dess webblänkar).
2. Läs mer av vår dokumentation:
 - a. [Att tänka på när vi uttalar oss](#)
 - b. [Aktivism](#) (vi har beslutat att följa rekommendationen)
3. Kontrollera dina omställningskunskaper:
 - a. Hur klimatet och den biologiska mångfalden är beroende av varandra: [WWF](#)
 - b. Vilken betydelse utvecklingsländer har för omställningen. Läs de två styckena under "Vi behöver ställa om både nationellt och globalt": [Naturvårdsverket](#)
 - c. När bilar har blivit fossilfria, varför planeten ändå inte tål många bilar: [FN:s resurspanel](#)
Gärna även en fördjupning i *ekologiska fotavtryck*: [WWF](#)
 - d. Hur omställningstempot påverkas av privat klimatkompensation: [Naturskyddsföreningen](#)
Förtydligande: Flygresor orsakar utsläpp direkt. Klimatkompensationer är långsamma. Utsläppen behöver minska så snart som möjligt!
4. Lyssna på slutet av Johan Rockströms sommarprat, med start efter drygt en timme här: [1:00:40](#). Begrunda sedan resonemangen i [bilaga 1](#).
5. Låt dig inspireras av [lokala exempel på personliga omställningar](#) och repetera hela [bilaga 2](#).
6. [Beräkna din klimatpåverkan](#) och gör en personlig omställningsplan.

Upplägg

Tid: Troligtvis 1½ – 2 timmar beroende på antalet deltagare.

En erfaren kraftsamlingsambassadör (mentor) sammankallar och medverkar.

Vi fördjupar oss tillsammans i önskade delar av det som lästes under den egna förberedelsen.

Bordet runt för varsin muntlig sammanfattning av sin personliga omställningsplan.

Vi utbyter erfarenheter av olika hjälpmedel för våra avtrycksberäkningar.

Diskussioner:

- Kan teorierna i [bilaga 1](#) fungera i praktiken?
- Vilka roller på sista sidan i [strategidokumentet](#) är aktuella för deltagarna?

Bordet runt för övriga frågor.

Bedöm huruvida workshoppen uppfyller sina mål.

Tack för ditt deltagande!

Bilaga 1: Teorier

Social tippningspunkt

Resonemang och bakgrund för lokala kraftsamlingar:

Att *enstaka* individer ställer om, har självklart *inte* stor betydelse, men om *skapligt många* individer ställer om, så påverkar det *ännu fler* att ställa om. Då passeras den sociala tippningspunkten, så att hållbar livsstil blir norm.

- Kraftsamlingens syfte: Öka omställningens tempo.
- Den lokala metoden: Visa *hemmavid* att det finns goda idéer och inspiratörer på *personlig* nivå.

Teorin:

- Effekt: Nå ut *snabbare* till *fler*, så att allmänheten engageras mer än vad organisationer långt borta åstadkommer.
- Resultat: Den sociala tippningspunkten passeras *tidigare* och därmed *påskyndas* att hållbar livsstil blir norm.

Trovärdighet

Resonemang:

Varje trovärdig aktör ger tyngd åt kraftsamlingens budskap. Aktörens *offentliga* klimatåtagande (hos Klimat 2030) bidrar till trovärdigheten.

Samma princip gäller väl rimligtvis för kraftsamlingsambassadörer? Varsin *offentlig* omställningsplan (via vår hemsida) bidrar ju till trovärdigheten.

Teorin:

Vi bör visa att vi lever som vi lär, genom att publicera personliga omställningsbeskrivningar. Dock behöver vi inte vara perfekta förebilder – vi blir *inspiratörer* redan när vi visar våra *pågående* omställningar och publicerar årliga lägesrapporter.

Bilaga 2: Publiceringar

Vi förtecknar våra kraftsamlingsambassadörer, med länkar till årliga personliga omställningsbeskrivningar, under [Personligt](#) (före biosfärområdets intervjuer). Publiceringar bör ske enligt följande.

När?

Publicera första gången så snart du är redo, om det är långt till december. Nästa gång är det bäst att publicera i december, som ett slags nyårslöfte. Annars publicerar du igen efter ett år.

Vad?

Om du har gjort omställningsåtgärder så kan du sammanfatta föregående års omställning. Beskriv sedan din omställningsplan. Två exempel på mallar följer.

Mall 1:

Under senaste året har mina utsläpp varit _ ton CO₂e (beräknat med _). Det är en minskning med _ ton CO₂e jämfört med föregående år, tack vare att jag... Nästa år ska jag... Därefter ska jag först...

Mall 2:

Mina utsläpp har beräknats med _, som har hjälpt mig att... Under senaste året har jag... Nästa år ska jag... Därefter ska jag först...

Mall 3 – ett exempel på hur man kan blanda mallar:

Mina utsläpp har beräknats med _, som har hjälpt mig att... Under senaste året har jag... Det har minskat mina utsläpp med _ ton CO₂e... Nästa år ska jag...

Den tillhörande bilden ska vara fri från upphovsrättsskydd och bör illustrera en omställningsåtgärd eller vara en selfie.

Hur?

Om du använder Facebook:

Publicera på egen Facebook-sida och meddela [webbredaktören](#) (som *delar* till [MiSO-sidan](#) och uppdaterar förteckningens länk).

Om du inte använder Facebook:

Mejla text och bild till [webbredaktören](#) (som *skapar* inlägg på [MiSO-sidan](#) och uppdaterar förteckningens länk).